



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher:innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalten Sie unsere Zukunft mit als

Textchef (w/m/d) test für Print und Online

zum 15. November 2022, unbefristet und mit einem Pensum von 100 % (Teilzeit möglich).

Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Sie redigieren Texte für **test.de** und unser Magazin **test** – von der Meldung bis zum umfassenden Testbericht, der auf Untersuchungsergebnissen basiert.
- Als Erstleser:in großer Ratgeberstücke feilen Sie in enger Zusammenarbeit mit Redakteur:in, Teamleiter:in und Projektleiter:in an der optimalen Gesamtstruktur der Veröffentlichung plus Stimmigkeit von Tenor, Titelzeile und Einzelkomponenten.
- Sie übernehmen gemeinsam mit weiteren Textchef:innen im Team die Schlusskorrektur der Printartikel.
- Sie unterstützen die Chefredaktion **test** bei der zukunftsorientierten Weiterentwicklung von **test** und **test.de** und gestalten mit Ihrem Know-how die digitale Transformation mit.
- Sie bringen sich bei Fragen rund um Sprache, Semantik und Weiterentwicklung von Standards teamübergreifend ein.

Das zeichnet Sie aus:

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium.
- Sie bringen Berufserfahrung im Journalismus mit und begeistern sich für Nutzwertjournalismus.
- Sie sind stilsicher, fit in puncto Grammatik und Sprache und haben ein gutes Gespür für Texte.
- Sie haben Freude daran, Testveröffentlichungen durch Ihren Feinschliff noch lesenswerter zu machen.

- Sie lieben die Herausforderung, wissenschaftliche Ergebnisse gleichermaßen fachlich richtig wie verständlich und anschaulich aufzubereiten.
- Sie gehen den Dingen auf den Grund, sind verantwortungsbewusst und sorgfältig.
- Sie arbeiten gerne mit Menschen, verhalten sich wertschätzend und sind kompromissbereit – aber scheuen auch keine Diskussion auf dem Weg zum optimalen Text.
- Mit Redaktions- und Content-Management-Systemen sind Sie bestens vertraut.
- Sie haben idealerweise bereits Erfahrungen als Textchef:in gesammelt.

Das bieten wir Ihnen:

- Eine Bezahlung nach TVöD-Bund plus Prämien, Jahressonderzahlungen, arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Jobticket etc.
- Eine sinnstiftende Tätigkeit bei einer starken Marke mit gesellschaftlicher Relevanz.
- Ein vertrauensvolles und freundliches Arbeitsklima, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden.
- Die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung.
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance, darunter flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten.
- Zahlreiche Maßnahmen im Rahmen der Betrieblichen Gesundheitsförderung.

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter: karriere.test.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: textchef@stiftung-warentest.de
- Mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Frau Isabella Eigner, i.eigner@stiftung-warentest.de.

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Ana Triantafillaki, a.triantafillaki@stiftung-warentest.de.

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.