



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher:innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalten Sie unsere Zukunft mit in unserer Abteilung Marketing und Vertrieb als

Volontär (w/m/d)

ab dem 1. August 2022.

Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Sie lernen unsere Publikationen (Zeitschriften, Online-Angebote, Bücher) sowie den Marketing- und Sales-Mix eines Medienunternehmens kennen.
- Sie wirken mit bei der Planung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten.
- Sie bekommen Einblick in die Steuerung von Projekten und Prozessen und betreuen einige Projekte eigenständig.
- Sie lernen während einer vierwöchigen Hospitationsphase andere Bereiche der Stiftung Warentest kennen wie die Abteilung Kommunikation, die Verlagsherstellung oder eine der Redaktionen.
- Sie lernen die Arbeit mit Online-Marketingtools und Vertriebssystemen kennen.

Das zeichnet Sie aus:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing oder Verlagswesen.
- Sie haben bereits praktische Erfahrung im Verlag, E-Commerce oder Marketing erlangt.
- Sie zeichnen sich aus durch selbstständiges, zuverlässiges und ergebnisorientiertes Arbeiten.
- Sie gehen sicher mit Texten um.
- Sie sind routiniert in der Anwendung von MS Office und haben eine ausgeprägte Online-Affinität.

- Sie besitzen Kommunikationsgeschick und arbeiten gerne im Team.

Das bieten wir Ihnen:

- eine bis zum 31. Juli 2023 befristete Vollzeitätigkeit (39 Stunden/Woche)
- eine Volontariatsvergütung in Höhe von 1.773,00 EUR brutto pro Monat plus Jobticket
- eine starke Marke
- ein vertrauensvolles und freundliches Arbeitsklima, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- eine ausgewogene Work-Life-Balance, darunter flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten
- zahlreiche Maßnahmen im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung
- einen Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit guter Verkehrsanbindung

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter karriere.test.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: Volontaer-Marketing@stiftung-warentest.de
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)
- bis zum 6. Juni 2022

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Frau Dorothea Kern, d.kern@stiftung-warentest.de

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Mirjam Malorny, m.malorny@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin