



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher:innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalten Sie unsere Zukunft mit als

Hersteller / Medienproduktions (w/m/d) Digital und Print für das Grafik-Team Finanztest

zum 01.08.2022.

Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Sie sind verantwortlich für die Steuerung und Umsetzung der Produktion unserer Zeitschrift für Digital und Print inklusive der Terminüberwachung.
- Sie koordinieren und realisieren die Prozesse unserer Zeitschriftenproduktion bis zum finalen Druckprodukt.
- Sie wirken bei der Standardisierung und Optimierung der Prozesse mit.
- Sie bilden die Schnittstelle zwischen Finanztest-Redaktion, Grafik, internen Abteilungen sowie externen Dienstleistern.
- Sie erstellen und prüfen Druckunterlagen nach PDF/X-Standard, realisieren Satz- und Layout-Arbeiten.
- Sie generieren die Tabellen mit den Untersuchungsergebnissen aus unserem datenbankgestützten Redaktionssystem.
- Sie transferieren und konvertieren Daten für die Mehrfachnutzung.
- Sie setzen mediengerechte Kontrollverfahren zur Qualitätssicherung ein.

Das zeichnet Sie aus:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium der Druck- und Medientechnik oder über eine entsprechende Ausbildung und Berufserfahrung im Verlagswesen.
- Sie besitzen eine hohe Kompetenz in (typo-)grafischer Gestaltung und sind sicher in der Anwendung von Layout-Applikationen, im Umgang mit Adobe Acrobat und Photoshop.
- Sie verfügen über sehr gute MS-Office-365-Kenntnisse und bringen idealerweise Erfahrung mit einem datenbankgestützten Redaktionssystem mit.
- Sie scheuen keinen Tabellensatz und datenbankstrukturiertes Arbeiten und bringen gute XML- und HTML-Kenntnisse sowie CMS (-Workflows) mit.
- Sie arbeiten gern im Team, denken service- und dienstleistungsorientiert, arbeiten transparent, strukturiert und sorgfältig.
- Sie haben einen ausgeprägten Sinn für Ästhetik. Analytisches und konzeptionelles Denken prägt Ihren Arbeitsstil.
- Sie haben Spaß an neuen Prozessen und begeistern sich für unsere Digitale Transformation.

Das macht uns besonders:

- eine unbefristete Stelle in Vollzeit (39 Stunden/Woche), eine Teilzeittätigkeit ist möglich
- eine Bezahlung nach TVöD-Bund plus Prämien, Jahressonderzahlungen, arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Jobticket etc.
- eine sinnstiftende Tätigkeit bei einer starken Marke mit gesellschaftlicher Relevanz
- ein vertrauensvolles und freundliches Arbeitsklima, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- eine ausgewogene Work-Life-Balance, darunter flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten
- zahlreiche Maßnahmen im Rahmen der Betrieblichen Gesundheitsförderung

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter karriere.test.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: medienproduktioner@stiftung-warentest.de
- Mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Frau Susann Unger s.unger@stiftung-warentest.de

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Ana Triantafillaki, a.triantafillaki@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin