



## **Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.**

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher\*innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich mehr als 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalten Sie unsere Zukunft mit als

## **Lektor (w/m/d)**

### **für unser Buchprogramm (Ratgeber)**

zum 1. Juli 2021.

### **Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:**

- Sie entwickeln Buchideen und Reihenkonzepte für einen expandierenden Ratgeberverlag.
- Sie stellen Teams aus Autor\*innen, Grafiker\*innen, Expert\*innen, Fotograf\*innen und Illustrator\*innen zusammen.
- Sie steuern gleichzeitig mehrere Buchprojekte aus unterschiedlichen Themenbereichen.
- Sie präsentieren Ihre Ideen und Bücher vor der Geschäftsleitung und vor Buchhandelsvertretern.
- Sie lektorierten Manuskripte, coachen Autor\*innen und organisieren eine wissenschaftlich exzellente Begutachtung Ihrer Bücher vor der Veröffentlichung.
- Sie schreiben unter anderem U4-, Klappen- und Werbetexte und Coverbriefings.

### **Das zeichnet Sie aus:**

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium sowie mehrjährige Erfahrung in einem Buchverlag, vorzugsweise einem Ratgeberverlag.
- Sie können Bücher und Ihre Gedanken strukturieren, Projekte managen, Konzepte schreiben und notfalls auch ein halbes Buch.
- Sie sind sicher in der Recherche, haben einen sympathischen Hang zur Genauigkeit und können auch komplexe technische Sachverhalte verständlich und anschaulich aufbereiten.
- Sie können sich in andere Menschen und deren Lebenswelt hineinversetzen, haben Interesse an ihren

Fragen, Nöten, Freuden, Problemen und Hobbys.

- Sie kennen Mittel und Wege, den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Ideen im Voraus abzuschätzen.
- Sie interessieren sich für Geldanlage und Ernährung, Naturwissenschaften und Psychologie, Medizin, Mode, Rasenmäher, Rezepte, E-Bikes und Rückenübungen – oder zumindest für einiges davon.
- Sie sind organisationsstark, aufmerksam und kommunizieren zielgruppengerecht.
- Sie haben Freude daran, im Team zu arbeiten und dennoch jedes Jahr mindestens 365 eigene Ideen für neue Bücher und Projekte.
- Sie sind schnell, gründlich, flexibel und engagiert.
- Sie besitzen gute Englischkenntnisse und gehen souverän mit den gängigen Computerprogrammen (Office 365, Windows 10) um.

## Das macht uns besonders:

- eine unbefristete Tätigkeit mit einem Pensum von 80 % (31,2 Stunden/Woche). In der Zeit vom 1.7.2021 bis zum 31.12.2024 wird das Pensum auf 100 % (39 Stunden/Woche) angehoben.
- eine Bezahlung nach TVöD-Bund plus Prämien, Jahressonderzahlungen, arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Jobticket etc.
- eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- eine starke Marke
- ein vertrauensvolles und freundliches Arbeitsklima, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- eine ausgewogene Work-Life-Balance, darunter flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten
- zahlreiche Maßnahmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- ein Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit guter Verkehrsanbindung

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter [karriere.test.de](https://karriere.test.de).

## Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: [Lektor@stiftung-warentest.de](mailto:Lektor@stiftung-warentest.de)
- Mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Herr Niclas Dewitz, [n.dewitz@stiftung-warentest.de](mailto:n.dewitz@stiftung-warentest.de)

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Ana Triantafillaki, [a.triantafillaki@stiftung-warentest.de](mailto:a.triantafillaki@stiftung-warentest.de)

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber\*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

**Stiftung Warentest**  
Lützowplatz 11-13  
10785 Berlin