



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher*innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalten Sie unsere Zukunft mit in unserer Abteilung Kommunikation als

Presseredakteur (w/m/d) für TV und Bewegtbild

mit einem Pensum von 90 Prozent ab dem 1. November 2021.

Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Sie beraten TV-Journalist*innen bei der filmischen Umsetzung von Testergebnissen und betreuen die Dreharbeiten, z.B. in den Prüfinstituten.
- Sie entwickeln Ideen für Sendeformate und Content.
- Sie konzipieren und organisieren die Produktion von Footage und Videos, bereiten es zielgruppenspezifisch auf und positionieren es in unterschiedlichen Kanälen (Fernsehen, Web, Social Media).
- Sie vermitteln Fernsehinterviews über die Arbeitsergebnisse der Stiftung Warentest und sorgen durch Schulungen und Feedback an die Interviewten aus dem Haus für eine kontinuierlich hohe Qualität der Interviews.
- Sie pflegen Medienkontakte und bauen sie weiter aus.
- Sie verfassen Pressemitteilungen.
- Sie konzipieren und organisieren Presseveranstaltungen.

Das zeichnet Sie aus:

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium und eine journalistische Ausbildung.
- Sie bringen Erfahrung in einer TV-Redaktion mit und verfügen über sehr gute Kenntnisse der Medienlandschaft.
- Sie haben eine hohe Affinität zu Social Media und begeistern sich für Nutzwertjournalismus.
- Sie sind routiniert in Videoschnittprogrammen, Veranstaltungstechnik und Live-Streaming.

- Überzeugungskraft und diplomatisches Geschick zeichnen Sie aus.
- Sie sind gut vernetzt mit Wirtschaftsredaktionen.

Das macht uns besonders:

- eine unbefristete Stelle mit Bezahlung nach TVöD Bund plus Prämien, Jahressonderzahlungen, arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Jobticket etc.
- eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- eine starke Marke
- ein vertrauensvolles und freundliches Arbeitsklima, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- eine ausgewogene Work-Life-Balance, darunter flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten
- zahlreiche Maßnahmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- ein Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit guter Verkehrsanbindung

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter [karriere.test.de](https://www.karriere.test.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: Presseredakteur@stiftung-warentest.de
- Mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Frau Heike van Laak, h.vanlaak@stiftung-warentest.de

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Ana Triantafillaki, a.triantafillaki@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin