



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher*innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** sowie online auf **test.de** veröffentlichen. Monat für Monat verlassen sich mehrere Millionen Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in Berlin-Tiergarten ein.

Gestalten Sie unsere Zukunft mit in unserem Bereich Marketing und Vertrieb als

Referent (w/m/d) – Online-Marketing/Schwerpunkt E-Mail-Marketing

ab sofort in Vollzeit (39 Stunden).

Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Sie konzipieren Texte und führen verkaufstarke E-Mail-Kampagnen im Einklang mit den relevanten Datenschutzbestimmungen durch.
- Sie optimieren und entwickeln kontinuierlich unsere CRM- und E-Mail-Marketing-Aktivitäten inkl. umfassendem Monitoring und Durchführung von A/B-Tests.
- Sie erstellen Segmentierungs- und Automatisierungsstrategien im E-Mail-Marketing mit Blick auf den Customer-Lifecycle.
- Sie entwickeln unsere Onsite-Maßnahmen weiter, z.B. für die Opt-In-Generierung.
- Sie steuern aktiv den Abstimmungs- und Umsetzungsprozess mit internen (z. B. Marketing, IT, Chefredaktionen) und externen Schnittstellen (z. B. Agenturen, E-Mail-Dienstleister).
- Sie pflegen die Produkte im Online-Shop unter Berücksichtigung relevanter SEO-Kriterien.
- Sie setzen eigenverantwortlich Online-Kampagnen für unsere Abonnements und Shop-Produkte auf **test.de** um, inkl. anschließender Analyse und Optimierung.
- Sie monitoren Bestellprozesse auf **test.de** und koordinieren die Fehlerbehebung mit der internen IT-Abteilung.

Das zeichnet Sie aus:

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit der Ausrichtung Marketing oder E-Commerce.
- Sie haben E-Mail- und Online-Marketing-Erfahrung aus Agentur oder Unternehmen gesammelt.
- Sie sind versiert im Umgang mit E-Mail- und Webanalyse-Tools (Tracking, A/B Testing), haben idealerweise bereits mit Selligent gearbeitet und kennen sich mit Datenschutz aus.
- Ihr technisches Verständnis umfasst fortgeschrittene Excel-Kenntnisse sowie Grundkenntnisse in SQL und Grafikprogrammen (z.B. Adobe Photoshop).
- Ihr Formulierungsgeschick in Wort und Schrift sowie Ihre Freude am Verfassen von Werbetexten haben Sie bereits bewiesen.
- Sie zeichnen sich durch Ihre strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie Ihre vertriebsorientierte Einstellung aus.
- Sie kommunizieren effektiv und agieren dank Ihrer ausgeprägten Analysefähigkeit lösungsorientiert.
- Proaktivität und Teamfähigkeit runden Ihr Profil ab.

Das bieten wir Ihnen an:

- eine unbefristete Stelle mit einer Bezahlung nach TVöD-Bund plus Prämien, Jahressonderzahlungen, arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Jobticket etc.
- ein angenehmes Arbeitsumfeld, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden
- eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- eine ausgewogene Work-Life-Balance, z. B. durch flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten
- zahlreiche Maßnahmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- einen Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit guter Verkehrsanbindung

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter karriere.test.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: Referent-Online-Marketing@stiftung-warentest.de
- Bis zum: **9. Dezember 2020**
- Mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Frau Dorothea Kern, d.kern@stiftung-warentest.de

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Anastasia Triantafillaki, a.triantafillaki@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin