



## Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher\*innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** sowie online auf **test.de** veröffentlichen. Monat für Monat verlassen sich mehrere Millionen Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in Berlin-Tiergarten ein.

Gestalten Sie unsere Zukunft mit in unserem Bereich Marketing und Vertrieb als

## Datenanalyst (w/m/d) – Schwerpunkt Webanalyse

ab sofort in Vollzeit (39 Stunden).

### Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Sie erstellen und entwickeln Standardreports und Ad-hoc-Analysen mithilfe von Mapp Intelligence und anderen Datenquellen.
- Sie übernehmen das monatliche Reporting und Monitoring bestehender und unterstützen bei der Konzipierung neuer KPIs.
- Sie bewerten und interpretieren Daten mit Schwerpunkt auf der Optimierung bestehender digitaler Produkte, redaktioneller Angebote und E-Commerce-Prozesse in Abstimmung mit den zuständigen Kolleg\*innen.
- Sie unterstützen bei der Erstellung von Tracking-Konzepten sowie deren Überwachung und Koordinierung der Umsetzung.
- Sie prüfen Datenübertragung und -qualität aus bestehenden Tracking-Systemen und anderen Datenquellen.
- Sie unterstützen bei der Durchführung von strategischen Analysen.
- Sie pflegen den Suchalgorithmus auf **test.de**.
- Sie erstellen, pflegen und aktualisieren Datenschutz-Informationen zum Tracking.

## Das zeichnet Sie aus:

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Statistik o.ä.) oder gleichwertige Fähigkeiten und Erfahrungen.
- Sie haben mindestens ein Jahr relevante Berufserfahrung im Bereich Webanalyse.
- Sie zeichnen sich durch technisches Verständnis von Webtechnologien sowie gute Statistikkenntnisse aus.
- Sie sind erfahren im Umgang mit Webanalyse-Tools, idealerweise Mapp Intelligence (früher Webtrekk).
- Sie weisen fortgeschrittene Kenntnisse in Excel sowie idealerweise in HTML, JS und Datenschutz auf.
- Sie verfügen über sehr gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten sowie eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise.
- Sie kommunizieren effektiv und verstehen sich als Teamplayer\*in.

## Das bieten wir Ihnen an:

- eine unbefristete Stelle mit einer Bezahlung nach TVöD-Bund plus Prämien, Jahressonderzahlungen, arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Jobticket etc.
- ein angenehmes Arbeitsumfeld, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden
- eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- eine ausgewogene Work-Life-Balance, z. B. durch flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten
- zahlreiche Maßnahmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- einen Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit guter Verkehrsanbindung

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter [karriere.test.de](https://karriere.test.de).

## Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: [Datenanalyst@stiftung-warentest.de](mailto:Datenanalyst@stiftung-warentest.de)
- Bis zum: **9. Dezember 2020**
- Mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Frau Dorothea Kern, [d.kern@stiftung-warentest.de](mailto:d.kern@stiftung-warentest.de)

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Anastasia Triantafillaki, [a.triantafillaki@stiftung-warentest.de](mailto:a.triantafillaki@stiftung-warentest.de)

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber\*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

**Stiftung Warentest**  
**Lützowplatz 11-13**  
**10785 Berlin**