



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher*innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** sowie online auf **test.de** veröffentlichen. Monat für Monat verlassen sich mehrere Millionen Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in Berlin-Tiergarten ein.

Gestalten Sie im Bereich Digitale Transformation und Publikationen unsere Zukunft mit als

Leitung (w/m/d) Produktmanagement test.de

ab dem 1. Februar 2021 in Vollzeit.

Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Sie planen, gestalten und steuern in enger Zusammenarbeit mit der Bereichsleiterin die digitale Unternehmensstrategie.
- Sie bauen die Abteilung Produktmanagement auf, etablieren sie im Haus und führen und entwickeln die dazugehörigen Mitarbeitenden.
- Sie treiben in enger Abstimmung mit der Bereichsleiterin ganzheitlich die Produkt-, UX- und Contentstrategie von **test.de** voran und entwerfen neue Produktideen für die digitalen Angebote der Stiftung Warentest.
- Dabei arbeiten Sie eng und vertrauensvoll mit den Chefredakteur*innen und der Abteilung Marketing und Vertrieb zusammen, um einen reibungslosen Produktentwicklungs- und Designprozess sowie einen konsistenten und wirtschaftlich erfolgreichen Auftritt von **test.de** sicherzustellen.
- Sie identifizieren Branchentrends, neue Produkt- und Geschäftsfelder, analysieren Markt und Wettbewerb und leiten daraus Veränderungs- und Handlungsbedarf ab.
- Sie bauen ein Produkt-Backlog und eine dazugehörige Priorisierung auf und steuern die technischen Dienstleister.

Das zeichnet Sie aus:

- Sie haben ein Hochschulstudium erfolgreich abgeschlossen.
- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse im Bereich Produkt- und Projektmanagement und über eine große Expertise in der Entwicklung digitaler und journalistischer Produkte.
- Sie identifizieren sich mit dem Auftrag und den Zielen der Stiftung Warentest.
- Idealerweise bringen Sie Erfahrung in der Leitung von Teams mit.

- Sie besitzen analytisches Denkvermögen sowie ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten, ein hohes Maß an Eigeninitiative, Zielorientierung und unternehmerisches Denken.
- Sie haben eine hohe soziale Kompetenz, Durchsetzungsvermögen, bringen technisches Verständnis und Verantwortungsbewusstsein mit und haben einen Blick für das Machbare.
- Sie haben einen ausgeprägten Sinn für Nutzer*innen- und Marktbedürfnisse und kennen sich mit Tools wie Jira sowie agilen Arbeitsweisen aus.

Das macht uns besonders:

- eine unbefristete Stelle mit attraktiver Vergütung
- eine starke Marke und ein gutes Arbeitsklima, in dem sich frei vom Druck sinkender Anzeigenmärkte Veränderungen gestalten lassen
- ein angenehmes Arbeitsumfeld, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden
- eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- ein vertrauensvolles und freundliches Betriebsklima
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- eine ausgewogene Work-Life-Balance, z. B. durch flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten
- zahlreiche Maßnahmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- ein Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit guter Verkehrsanbindung

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter karriere.test.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: Bewerbung-Leitung-Produktmanagement@stiftung-warentest.de
- Mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Frau Julia Bönisch, j.boenisch@stiftung-warentest.de

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Anastasia Triantafillaki, a.triantafillaki@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin